

在線學習項目

愿景

CSRchina.net目前正在籌辦一個全新的在線自我評估及學習中心，作為使中國經理人了解消費品市場及國際貿易環境中的商業問題和企業社會責任管理概念的第一步。

這個項目將使經理人們對其自身現狀產生初步了解，並為他們提供頂級的潛在風險與機遇評估，幫助他們發現在諸如管理結構、義務、業務流程、知識、技能、技術、文化及運作行為等方面的改進需求。

本項目的目的：

- 傳播關於企業責任的要旨
- 喚起對市場趨勢及市場挑戰的注意
- 幫助經理人提出針對風險與機遇的應對計劃
- 展示企業責任與生產力在特定領域，如環境、健康與安全、勞動關係和工作實踐方面的聯繫

項目特征

此在線項目計劃通過以下方法幫助企業進行社會責任管理，進而取得商業成功：

- 對責任管理及生產力方面的關鍵問題進行自我評估
- 與其他公司和國際標準及地區法規進行標杆比較
- 制定企業改進的優先次序
- 獲得關於培訓與支持的專家意見
- 為面臨相似挑戰的公司建立相互聯繫

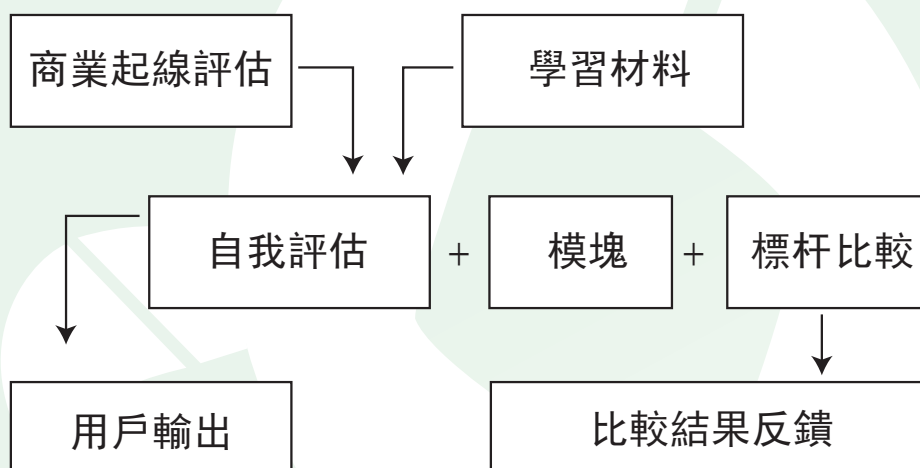
支持可持續發展的中國企業

支持中國的商業

架構

我們正在為一套擴展的實用工具各個部分尋找贊助者和貢獻者，該套工具將圍繞如下主題建立：

- 企業社會責任管理的概念（義務、透明度、利益相關者參與等）
- 詳細問題（健康與安全等）
- 標準、法規、指導方針
- 立法
- 良好的慣例



- 自我評估 工具將與其他工具動態連接
- 學習材料（“通過測試學習”的途徑）將包括立法、案例學習、行業創始、媒體覆蓋
- 模塊將包含企業社會責任管理的一般原則和商業案例，還包括諸如環境、健康與安全、勞動環境、道德規範等的詳細問題
- 標杆比較將允許對國際標準、法規、指導方針和部門績效進行相互參照
- 用戶輸出將包括優勢、弱勢、補充資料的鏈接等

支持可持續發展的中國企業